

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI

“GIVEAWAY THE NYX PROFESSIONAL MAKEUP X BRIDGERTON HALLOWEEN COLLECTION”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **L'ORÉAL ITALIA S.p.A.** sede legale in Piazza Fernanda Pivano n. 1, 20143–Milano, iscritta al Registro delle Imprese di MILANO - NUMERO REA: 372384; C.F. E P.IVA 00471270017

2. Società Delegata

Società delegata è Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del Concorso sono gli utenti iscritti a Instagram e/o TikTok e residenti e/o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel periodo di validità dell'iniziativa, prenderanno parte al concorso seguendo la procedura descritta al punto 6 e che, nelle proprie impostazioni di profilo social, non presentano nessuna restrizione di contatto (nel prosieguo anche "utenti").

La partecipazione al concorso dovrà pervenire esclusivamente mediante le app social - Instagram o TikTok - attraverso il proprio dispositivo mobile.

Note sull'acquisizione della partecipazione

*Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo social utilizzato dall'utente dovrà essere, **all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte di Instagram o TikTok. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con:*

- un profilo privato
- un profilo soggetto a restrizioni
- un profilo che non permetta la ricezione di messaggi Direct da altri profili
- un profilo da Instagram desktop o TikTok desktop
- o un profilo con altre limitazioni

non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

4. Durata del concorso

Dal 13 ottobre al 2 novembre 2025

La giuria per decretare i vincitori sarà prevista entro il **15 dicembre 2025**

5. Obiettivo del concorso

Oggetto della presente promozione sono i prodotti a marchio NYX Professional Makeup.

6. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di validità del Concorso, sui profili social ufficiali di NYX PROFESSIONAL MAKEUP – Instagram **@nyxcosmetics_italy** e TikTok **@nyxcosmeticsitaly** – sarà pubblicato un post

promozionale che inviterà gli utenti a ricreare un look ispirato alla collezione *THE NYX GLITZED BRIDGERTON*, seguendo le istruzioni riportate di seguito.

Gli utenti dovranno pubblicare, sul proprio profilo pubblico Instagram o TikTok, un contenuto (foto, video o reel) che mostri la realizzazione di un **Makeup look – utilizzando almeno un prodotto NYX Professional Makeup chiaramente riconoscibile** - ispirato alla collezione **NYX Professional Makeup x BRIDGERTON HALLOWEEN COLLECTION**.

A seconda del social scelto per la condivisione del contributo, gli utenti dovranno inserire:

Condivisione su Instagram

- Hashtag ufficiale del concorso: **#NYXCosmeticsXBridgerton**
- Menzione del profilo ufficiale del Promotore: **@nyxcosmetics_italy**
- Menzione della pagina legale: **@siautorizzo**, che conferma la volontà di partecipare al Concorso, l'accettazione del regolamento e la prestazione dei consensi richiesti.

Esempio di testo:

"#NYXCosmeticsXBridgerton @nyxcosmetics_italy @siautorizzo"

In merito alla menzione **@siautorizzo**:

- "Si" attesta la volontà dell'utente di prendere parte al Concorso;
- "Autorizzo" consente al Promotore, in qualità di Titolare del trattamento, di associare il nominativo social del partecipante al contenuto condiviso ai soli fini strumentali al Concorso, nonché al Responsabile del trattamento di acquisire e conservare i dati su server ubicati in Italia, in conformità con la normativa vigente.

Condivisione su TikTok

- Hashtag ufficiale del concorso: **#NYXCosmeticsXBridgerton**
- Menzione del profilo ufficiale del Promotore: **@nyxcosmeticsitaly**

Esempio di testo:

"#NYXCosmeticsXBridgerton @nyxcosmeticsitaly"

I contributi pubblicati - indipendentemente dalla piattaforma social prescelta - purché conformi a quanto sopra - saranno automaticamente acquisiti tramite un applicativo software certificato, che la Società Delegata ha in concessione e utilizza in autonomia, e archiviati in un database situato in Italia, attraverso un sistema con modalità mirror, comprensivi del testo indicato e del nome del profilo social.

Si precisa che:

- non saranno ammessi contenuti realizzati mediante l'utilizzo di filtri, applicazioni di fotoritocco o strumenti simili;
- nel caso in cui nel contributo compaiano soggetti terzi, il partecipante dovrà essere in possesso di esplicita autorizzazione da parte degli stessi;
- In caso di partecipazione da parte di un minorenne, sarà necessario il consenso scritto di un tutore legale;
- gli utenti dovranno pubblicare un solo contributo su una sola piattaforma social.
- Il contenuto dovrà rispettare le specifiche tecniche previste dal social network utilizzato;
- Il Promotore si riserva il diritto di escludere contributi non conformi, contrari al presente regolamento o che violino diritti di copyright;
- Non saranno ritenuti validi i contributi privi dell'hashtag e/o delle menzioni obbligatorie;
- Per assistenza o richieste relative alla partecipazione, gli utenti potranno scrivere a: concorsi@slangcomunicazione.it.

La partecipazione deve avvenire esclusivamente tramite l'account social personale e autorizzato del partecipante. Per "intestatario autorizzato" si intende la persona fisica titolare di un account Instagram (gestito da Meta) o TikTok. Ogni partecipante potrà concorrere esclusivamente con un unico account: non saranno ammessi più account riferiti allo stesso partecipante.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute, indipendentemente dal canale social di partecipazione, una giuria designata dal Promotore redigerà una classifica dal 1° al 15° posto. I concorrenti classificati dal 1° al 10° posto saranno dichiarati vincitori, mentre i partecipanti classificati dall'11° al 15° posto saranno considerati nominativi di riserva.

I contributi saranno valutati, a insindacabile giudizio della giuria, secondo i seguenti criteri:

- **Creatività e originalità:** capacità del make-up di interpretare in modo personale e innovativo i temi della collezione;
- **Coerenza con l'ispirazione:** aderenza allo stile, all'estetica e all'atmosfera THE NYX PROFESSIONAL MAKEUP GLITZED BRIDGERTON (eleganza, glamour, dettagli scintillanti) attraverso l'utilizzo dei prodotti della collezione;
- **Tecnica e realizzazione:** precisione dell'applicazione, armonia cromatica, cura dei dettagli e qualità complessiva del look proposto.

I vincitori si aggiudicheranno un kit box con l'intera collezione di "THE NYX Professional Makeup x BRIDGERTON HALLOWEEN COLLECTION" (dettagli al punto 8.1).

L'individuazione dei vincitori avverrà alla presenza di un notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, ai sensi dell'art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, entro la data sopra indicata.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
Kit Box di prodotti NYX PROFESSIONAL MAKEUP composto da: n.1 EPIC INK LINER GLITZ BRIDGERTON n.1 EPIC INK LINER GLITZ BRIDGERTON n.1 WALLFLOWER BRIDGERTON BLUSH PALETTE LADY IN SILVER BRIDGERTON BLUSH PALETTE n.1 THE QUEEN BRIDGERTON BLUSH PALETTE n.1 ROYAL HIGHLIGHTER BRIDGERTON 01 n.1 ROYAL HIGHLIGHTER BRIDGERTON 02 n.1 BRIDGERTON ROYAL BUTTER GLOSS 01 n.1 BRIDGERTON ROYAL BUTTER GLOSS 02	10	€ 123,55	€ 1.235,50
TOTALE			€ 1.235,50

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 1.235,50 (Iva inclusa).

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno avvisati da un messaggio attraverso il social utilizzato per la partecipazione, inviato dal profilo del Promotore - Instagram **@nyxcosmetics_italy** e TikTok **@nyxcosmeticsitaly** - e, successivamente, riceveranno una mail di conferma all'indirizzo indicato.

Il vincitore dovrà accettare il premio **entro 5 giorni decorrenti dal giorno successivo alla ricezione della notifica di vincita**, seguendo le istruzioni indicate nella comunicazione stessa.

Nel caso in cui un vincitore non dovesse dare riscontro entro le tempistiche indicate, il premio si intenderà non richiesto e pertanto verrà devoluto alla Onlus indicata al successivo articolo 16.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di follow su Instagram/TikTok per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Social;
- il partecipante non possa essere contattato a causa di profilo privato o impostazioni privacy che non permettano la ricezione di messaggi.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

Infine, la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail contenente le istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

Tutti i premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati all'indirizzo fornito dal vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso tramite i profili social Instagram @nyxcosmetics_italy e TikTok @nyxcosmeticsitaly, nonché attraverso creator sui rispettivi canali social. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà consultabile sul sito <https://www.nyxcosmetics.it/> ed inoltre richiedibile all'indirizzo mail: nyxcosmetics@it.oaccare.com

12. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Il Promotore si riserva il diritto, a propria ragionevole discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante il cui comportamento sia contrario allo spirito del presente regolamento o all'intenzione del concorso, e di scartare ed escludere dalla competizione tutte le partecipazioni basate su tale comportamento (per esempio, le partecipazioni contenenti linguaggio o materiali giudicate volgari, violenti o comunque inappropriati).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

Questa promozione non è in alcun modo amministrata o promossa da Meta.

14. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione CasaOz ETS - Corso Moncalieri n. 262 - 10133 Torino - C.F. 97668930015

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

18. Trattamento dei Dati Personali

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Piazza Fernanda Pivano n.1, 20143 - Milano (MI); P.IVA 00471270017.

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Indirizzo Piazza Fernanda Pivano n.1, 20143 - Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com.

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare il sito <https://www.nyxcosmetics.it/>

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali

Usiamo i dati per garantirle la partecipazione al concorso a premio "GIVEAWAY THE NYX Professional Makeup x BRIDGERTON HALLOWEEN COLLECTION" nonché per adempiere agli obblighi derivanti dal suddetto concorso a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto). Conserviamo i dati per tutta la durata del concorso a premio e, a seguito della conclusione dello stesso, per 12 mesi.

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione.

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio per la partecipazione al concorso a premio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte al concorso a premio.

Quali sono i Suoi diritti

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nonché l'opposizione al trattamento. Per i casi in cui il trattamento sia basato sull'esecuzione di un contratto o sul consenso e sia effettuato con strumenti automatizzati, Lei ha, inoltre, il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo nyxcosmetics@loreal.com e/o al DPO all'indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com